

## Etapele în managementul proiectelor

Gestionarea unui proiect, indiferent de complexitatea și dimensiunile sale, presupune trecerea prin următoarele etape:

1. Descrierea proiectului
2. Realizarea unui model de rețea
3. Estimarea timpului necesar realizării fiecărei activități
4. Analiza modelului obținut
5. Realizarea proiectului de plan
6. Evaluarea periodică a evoluției proiectului și repetarea etapelor 2-6 dacă este cazul.

Pentru a putea răspunde mai bine cererii, una din fabricile firmei ABCD SRL se va muta din orașul X în orașul Y. Mutarea înseamnă construcția unei noi clădiri pentru fabrică și îndeplinirea unui număr de alte activități interdependente care să facă noua fabrică operațională. Managerul financiar al firmei trebuie să participe la ședința Adunării Generale a Asociaților care va avea loc săptămâna viitoare. El va trebui să prezinte proiectul de relocare a fabricii respective, incluzând estimarea datei la care proiectul va lua sfârșit și costurile implicate.



*Exemplu*

Cu ajutorul șefilor de departamente implicați, el a identificat 11 activități majore care odată îndeplinite vor conduce la realizarea acestui proiect. El a identificat de asemenea ordinea în care activitățile trebuie să se deruleze (care activități trebuie să fie terminate înainte ca altele să înceapă).

