

Cum să întocmiți bugetul general al firmei

Bugetele depind de mărimea, profilul și natura activității firmei. De exemplu, o firmă din domeniul distribuției va întocmi obligatoriu un buget al vânzărilor, dar nu va întocmi un buget al producției, în timp ce o firmă de dimensiuni mici din domeniul serviciilor probabil că nu va întocmi un buget al investițiilor, dar va întocmi obligatoriu un buget de cash flow.

În consecință, vă recomandăm ca, indiferent de mărimea, natura, profilul sau domeniul de activitate al firmei dvs., să întocmiți o serie de bugete.

Aceste bugete pot fi grupate sub denumirea generică „bugetul general al firmei“.

**bugetul
general
al firmei**

La întocmirea acestuia, nu uitați că:

- ✓ bugetul trebuie să aibă fixate obiective rezonabile și realizabile;
- ✓ bugetul nu reprezintă decât o previziune care se poate sau nu realiza;
- ✓ bugetul poate și chiar trebuie să fie modificat dacă este necesar.



Ce etape să urmați în elaborarea bugetului general al firmei

– Listă de control –

Pentru realizarea bugetului general al firmei, urmăriți parcurgerea următoarelor **patru etape**:

